

CÓMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA

GIRLS' NIGHT OUT

Dirigido por/Directed by MANUELA MORENO

Productoras/Production Companies: BY GIRLS, A.I.E. (99%) Doctor Domínguez Deniz, 3. 35002 Las Palmas. Tel.: +34 607 31 74 98. adrian@nostromopictures.com • NOSTROMO PICTURES, S.L. (1%) Via Augusta, 8, 1r. 08006 Barcelona. Tel.: +34 93 368 1985. www.nostromopictures.com ; info@nostromopictures.com **Con la participación de/With the participation of:** ATRESMEDIA.

Director: MANUELA MORENO.

Producción/Producers: ADRIÁN GUERRA, NÚRIA VALLS, MIKEL LEJARZA, MERCEDES GAMERO.

Producción delegada/Delegate Production: ROSA PÉREZ.

Dirección de producción/Line Producer: NICOLÁS TAPIA.

Guión/Screenplay: MANUELA MORENO, SUSANA LÓPEZ RUBIO.

IDEA ORIGINAL DE NÚRIA VALLS Y SUSANA LÓPEZ RUBIO

Fotografía/Photography: ELISABETH ROURICH SÁNCHEZ.

Música/Score: VÍCTOR REYES.

Dirección artística/Production Design: JAVIER ALVARÍO.

Vestuario/Costume Design: CRISTINA RODRÍGUEZ.

Montaje/Editing: ANTONIO FRUTOS.

Montaje de sonido/Sound Design: JAMES MUÑOZ.

Sonido directo/Sound Mixer: ALBERT MANERA.

Mezclas/Re-recording Mixer: JOSÉ A. MANOVEL.

Ayudante de dirección/Assistant Director: JAVIER RODRÍGUEZ.

Casting: CRISTINA CAMPOS, DIEGO BETANCOR.

Maquillaje/Make-up: ANA LÓPEZ-PUIGCERVER.

Efectos digitales/Visual Effects: ÁLEX VILLAGRASA

(SUPERVISOR).

Supervisión postproducción/Post-Production Supervisor: VÍCTOR MARTÍ.

Fotografía 2ª unidad / 2nd Unit Photography: DAVID ACERETO.

Fotofija / Still Photographer: JOSÉ HARO.

Etalonaje / Colour Grading: QUIQUE CAÑADAS.

Intérpretes/Cast: NATALIA DE MOLINA (Nora), ÚRSULA CORBERÓ (Marta), MARÍA HERVÁS (Tania), CELIA DE MOLINA (Gisela), BRAYS EFE (Mateo), ROGER BERRUEJO (Rai).

Largometraje/Feature Film.

Género/Genre: Comedia / Comedy.

Duración/Running time: 97 minutos.

Fechas de rodaje/Shooting dates: 30/12/2013 - 28/06/2014.

Estreno en España/Spain Release: 24/04/2015.

Lugares de rodaje/Locations: Madrid, Gran Canaria, Barcelona.

Festivales/Festivals:

- Festival de Málaga. Cine Español 2015 Sección oficial.

Distribución nacional/Spain Distribution: NOSTROMO PICTURES, S.L. Via Augusta, 8, 1r. 08006 Barcelona. Tel.: +34 93 368 1985. www.nostromopictures.com ; info@nostromopictures.com.

Ventas internacionales/International Sales: DEAPLANETA INTERNATIONAL. Diagonal, 662-664, módulo B, 4ª pl. 08034 Barcelona. Tel.: 93 292 11 82 ; 91 768 03 09. Fax: 93 292 11 88 ; 91 383 91 54. www.deaplanetainternational.com/ ; international@deaplaneta.com.

MANUELA BURLÓ MORENO/Filmografía/Filmography:
Cortometrajes/Short films:

- 2011 - CAMAS
- 2012 - CLOE
- 2013 - LO SÉ ; PIPAS

Largometrajes/Feature films:

- 2014 - CÓMO SOBREVIVIR A UNA DESPEDIDA (ópera prima)



Web: www.nostromopictures.com/



Cómo sobrevivir a una despedida es la alocada historia de un grupo de amigas, que a sus 27 años no tienen la vida que esperaban tener cuando eran unas adolescentes soñadoras. Como la mayoría de veinteañeros españoles, quieren conseguir un buen trabajo en la profesión de sus sueños, echarse un novio como del de Cincuenta sombras de Grey y vivir en un pisazo en el centro. El único problema es que, con sus sueldos mileuristas lo máximo que han logrado por el momento es vivir en un piso compartido, trabajos de becarias, chicos alérgicos al compromiso y poder comprarse ropa solo en las rebajas... Pero Nora y sus amigas no se rinden ante la cruda realidad, porque la realidad la inventan ellas. Su primera misión: organizarle una despedida de soltera inolvidable a Gisela, la más responsable del grupo. El plan: una semana de viaje a algún lugar de playa donde haya alcohol, gente guapa, postereo y mucha fiesta. Nora, la promotora de un plan que parece hecho a su medida, desearía ser como las de Sexo en Nueva York para elegir un destino lujoso y exótico. Pero nuestras chicas, con sus ahorros, no pueden ni oler Punta Cana o la Riviera Maya y el destino escogido es...Gran Canaria. Una vez allí, donde pretenden pasar dos de los días más desenfrenados de sus vidas, reafirmarán que su amistad puede con todo.

Like most Spanish in their twenties, they want to get a good job in their dream profession, find a boyfriend as in Fifty Shades of Grey and live

in an amazing flat downtown. The only problem is that with their low salaries, the most they have achieved so far is living in a shared apartment, fellow jobs, boys allergic to compromise, and to be able to buy only clothes on sales... But Nora and her friends don't give up to the harsh reality of living, because they invent their reality. Their first mission: organize a crazy and unforgettable bachelorette party for Gisela, the responsible one of the group.

