

GAME OVER

(España/Spain 78%-Alemania/Germany 22%)

Dirigido por/Directed by ALBA SOTORRA CLUA

Productoras/Production Companies: TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. (20,79%) Edificio Prado del Rey, Av. Radiotelevisión 4. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Tel.: +34 91 581 7980. Fax: +34 91 581 7441. www.rtve.es ; venta.contenidos@rtve.es • GAIA AUDIOVISUALS, S.L. (21,51%) Museu, 6, puerta 3º. 46003 Valencia. Tel.: 96 391 27 73. Fax: 96 392 07 74. www.gaiaaudiovisuals.com ; documental@gaiaaudiovisuals.com ; ficcion@gaiaaudiovisuals.com • PROMARFI FUTURO 2010, S.L. (21,49%) Muntaner, 244. 08021 Barcelona. Tel.: +34 619702266. mfigueras@publicse.eu • TELEVISIÓ DE CATALUNYA, S.A. (14,2%) Calle de la TV3, s/n. 08970 Sant Joan Despí (Barcelona). Tel.: +34 93 499 93 33. Fax: +34 93 473 06 71. www.tv3.cat • LOTO FILMS, S.L. (0,01%) Volart 83, Àtic 2ª. 08041 Barcelona. Tel.: +34 93 185 48 45. Fax: +34 93 185 48 45. www.lotofilms.es ; cpastor.lotofilms@gmail.com • DIRK MANTHEY FILM. (22%) Germany. (Alemania)

Director: ALBA SOTORRA CLUA.

Producción/Producers: CARLES PASTOR, MARTA FIGUERAS, DIRK MANTHEY.

Producción ejecutiva/Executive Producers: ANDRÉS LUQUE (TVE), JORDI AMBRÓS (TVC).

Producción delegada/Delegate Production: JOAN PAVÓN (TVC).

Dirección de producción/Line Producers: MAR SÁEZ, MARIONA CLAVERIA, ÁNGELES HERNÁNDEZ.

Guión/Screenplay: ISABEL CAMPO VILAR.

IDEA ORIGINAL DE / ORIGINAL IDEA BY ALBA SOTORRA CLUA

Fotografía/Photography: JIMMY GIMFERRER CHIRON.

Música/Score: MICHAEL FAKESCH.

Montaje/Editing: CRISTÓBAL FERNÁNDEZ.

Sonido directo/Sound Mixer: ALEJANDRO CASTILLO.

DOCUMENTAL/DOCUMENTARY

Con/With: DJALAL MOHAMED BANCHS, ANNA BANCHS SEMPER.

Largometraje/Feature Film. Digital.

Género/Genre: Documental / Documentary / Creativo / Creative.

Duración/Running time: 78 minutos.

Idioma/Language: Catalán, Español, Farsi / Catalan, Spanish, Farsi.

Fechas de rodaje/Shooting dates: 07/01/2014 - 23/12/2014.

Estreno en España/Spain Release: 14/11/2015.

Lugares de rodaje/Locations: Santa Coloma de Farnes, Girona, Tarragona.

Premios/Awards:

- Premios Gaudí (Acadèmia del Cinema Català) Mejor documental

Festivales/Festivals:

- Karlovy Vary International Film Festival 2015 (República Checa)
- DocsBarcelona Sección Oficial
- Documenta Madrid 2015 Panorama del Documental Español / Overview Of The Spanish Documentary
- Festival de Málaga. Cine Español 2015 Sección Oficial Documental

Distribución nacional/Spain Distribution: PLANETA MED, S.L. Roselló, 184, 5ª planta. 08036 Barcelona. Tel.: +34 93 453 00 25. Fax: +34 93 323 93 30. www.paralel40.com ; parallel40@parallel40.com.

ALBA SOTORRA CLUA/Filmografía/Filmography:
Cortometrajes/Short films:



Web: www.gameoverfilm.com/ ;
www.facebook.com/filmgameover/



Djalal es un joven que lucha por encontrar su sitio en el mundo real. Está obsesionado con Lord_Sex, su avatar en Internet. Ha estado construyendo su ciberidentidad desde su adolescencia, grabándose a sí mismo recreando operaciones militares, y subiendo sus vídeos a Youtube. Tiene miles de seguidores. Tiene también una de las mayores colecciones privadas de armas y equipamiento militar. Llevando su sueño al límite, se alista en el ejército español y se ofrece voluntario para ir al frente afgano. Pasa allí seis meses con su cámara de vídeo, grabando en los ratos muertos. Entonces decide dejar el ejército. Pero no es por miedo, sino porque se aburre: la guerra no es como en las películas. Djalal vuelve a casa desencantado, buscando qué hacer con su vida. Su regreso no es fácil. La crisis económica, que estaba empezando cuando se fue, ha golpeado a su propia familia. Su padre, con quien Djalal ha estado viviendo desde que sus padres se divorciaron, ha perdido su trabajo y se ha visto forzado a vender la casa familiar. En ese momento, padre e hijo siguen viviendo allí, pero pronto deberán irse.

Djalal is a young man who struggles to find his place in the real world. He's obsessed with Lord_Sex, his avatar on the internet. He has been constructing his cyber identity since his teenagehood, filming himself

- **2007** - FESTA MAJOR II (Documental no calificado)
- **2008** - UNVEILED VIEWS (Documental no calificado)
- **2011** - QATAR THE RACE (Documental no calificado)

Largometrajes/Feature films:

- **2015** - GAME OVER

reenacting military operations, and uploading his videos in Youtube. He has thousands of followers. He also has one of the largest private military collection of weapons and military equipment. Following his dream, Djalal enlisted in the Spanish army and volunteered to be sent to the Afghan front. He spent six months there with his videocamera, filming the down times. Then he decided to leave the army. But it wasn't because he couldn't take the fear, but rather because he was bored: war is not like in the movies. Djalal comes back home disenchanted, looking for a something to do with his life. His return is not an easy one. The economic crisis which was beginning when he set off has mushroomed, hitting his own family. His father, with whom Djalal has been living since his parents divorced, has lost his job and has been forced to sell the family home. For the time being, father and son carry on living there, but soon they will have to leave.



