

LA CHISPA DE LA VIDA

AS LUCK WOULD HAVE IT

(España/Spain 90%-Francia/France 10%)

Dirigido por/Directed by ÁLEX DE LA IGLESIA

Productoras/Production Companies: TRIVISIÓN, S.L. (85,5%)
Gonzalo Ramiro Pedrer, 10, bajo. 46009 Valencia. Tel.: 96 346 62 92.
Fax: 96 346 52 46. www.trivision.es ; trivision@trivision.es •
ALFRESCO ENTERPRISES, S.L. (4,5%) General Pardiñas 9 - 1º Dcha.
28001 Madrid. Tel.: +34 91 436 74 00. Fax: +34 91 435 59 94.
www.alfresco-ent.com ; alfresco@alfresco-ent.com • LA FERME
PRODUCTIONS. (10%) 21, rue Edgar Quinet. 59200 Tourcoing
(France). (Francia) Tel.: +33 3 20 63 00 23.
production.laferme@gmail.com **Con la participación de/With the**
participation of: TVE, CANAL+ ESPAÑA. **Con la colaboración**
de/With the collaboration of: DOUBLE NICKEL ENTERTAINMENT.

Director: ÁLEX DE LA IGLESIA.

Producción/Producers: ANDRÉS VICENTE GÓMEZ, XIMO PÉREZ.
Producción ejecutiva/Executive Producers: JENETTE KAHN, ADAM
RICHMAN.

Coproducción/Co-producers: FRANCK RIBIÈRE, VÉRANE
FREDIANI.

Producción asociada/Associate Producer: MARCO ANDRÉS
GÓMEZ.

Dirección de producción/Line Producer: YOUSAF BOKHARI.

Jefe de producción/Production Manager: MERCEDES BARBOD.

Guión/Screenplay: RANDY FELMAN.

Fotografía/Photography: KIKO DE LA RICA (AEC).

Música/Score: JOAN VALENT.

Dirección artística/Production Design: JOSÉ ARRIZABALAGA
"ARRI", ARTURO GARCÍA "BIAFFRA".

Montaje/Editing: PABLO BLANCO.

Sonido/Sound: ANTONIO RODRÍGUEZ "MÁRMOL", DAVID
RODRÍGUEZ.

Mezclas/Re-recording Mixer: DIEGO GARRIDO.

Ayudante de dirección/Assistant Director: DOMINGO GONZÁLEZ.

Maquillaje/Make-up: SUSANA SÁNCHEZ.

Peluquería/Hairdressing: CARMEN MARTÍN.

Intérpretes/Cast: JOSÉ MOTA (Roberto), SALMA HAYEK (Luisa),
FERNANDO TEJERO (Johnny), MANUEL TALLAFÉ (Claudio), JUAN
L. GALIARDO (Alcalde), ANTONIO GARRIDO (Dr. Velasco), BLANCA
PORTILLO (Mercedes), CAROLINA BANG (Pilar Álvarez), JOAQUÍN
CLIMENT (Javier Gándara), SANTIAGO SEGURA (David Solar),
ANGIE PAUL (Agente mujer), CRISTINA ALCÁZAR (Ana), ELVIRA
LOMBA (Secretaria (D. Solar)), MILA NATIVIDAD (Recepcionista
McKenzie), FERNANDO ARENAS (Recepcionista Righthouse), JAVIER
BOTET (Indigente).

Largometraje/Feature Film. 35 mm. Scope 1:2,35.

Género/Genre: Drama.

Duración/Running time: 95 minutos.

Fechas de rodaje/Shooting dates: 11/01/2011 - 25/03/2011.

Estreno en España/Spain Release: 09/12/2011.

Lugares de rodaje/Locations: Madrid, Murcia.

Festivales/Festivals:

- Festival de San Sebastián 2012 Made in Spain
- 62 Berlinal 2012 Fuera de concurso
- L'Étrange Festival, París
- Tribeca Film Festival de Nueva York
- Latin Beat Film Festival, Tokio
- Festival Int. de Cine de Cartagena de Indias, Colombia
- Festival de Cine Español 2012, Australia
- International Film Festival Panamá
- Festival de las Letras de San Luis Potosí, México
- Seattle International Film Festival
- Cinema Jove 2012
- Semana de Cine de Mula
- Festival de Cine de Lanzarote.

Distribución nacional/Spain Distribution: ALTA CLASSICS, S.L.
UNIPERSONAL. Cuesta de San Vicente, 4. 28008 Madrid. Tel.: 91 542
27 02. Fax: 91 542 87 77. www.altafilms.com ;
altaclassics@altafilms.com.

Ventas internacionales/International Sales: 6SALES. Real Baja, 18,
1º C. 28220 Majadahonda (Madrid). Tel.: +34 91 172 37 34.



Web: www.lachispadelavida.es



Roberto, un publicista en paro, es rechazado por todas las agencias en las que solicita trabajo. Su situación económica es desesperada. Ya nadie valora que fuera el creador del archiconocido slogan "la chispa de la vida" de Coca-Cola. Todo cambia cuando de pronto sufre un accidente que le hace debatirse entre la vida y la muerte. Queda atrapado de tal forma que ni el Samur, ni los bomberos, ni siquiera los médicos se ponen de acuerdo en cómo rescatarlo. Lo absurdo y dramático del suceso provoca el interés de los medios de comunicación. El protagonista decide aprovechar su experiencia como publicista para explotar la situación, convirtiéndola en un espectáculo mediático. Para ello contrata a un representante. La idea es simple: Vender la exclusiva a las televisiones y solucionar para siempre el futuro de su familia. Luisa, su mujer, llega al lugar del accidente y asiste impotente al espectáculo que se ha generado alrededor de su marido. Intenta convencerle de que desista de su idea, pero la obsesión de Roberto por conseguir la exclusiva es cada vez mayor. Sin embargo, las negociaciones con las televisiones se eternizan, los intereses afloran y el rescate se complica. ¿Conseguirá el protagonista salvar su vida? ¿Preferirá dar la vida a cambio del dinero?

Roberto, an unemployed PR man, is turned down by every agency where he applies for work. His economic situation is desperate. No one cares now that he created the Coca Cola slogan, "It's the real thing." All

ÁLEX DE LA IGLESIA/Filmografía/Filmography:
Cortometrajes/Short films:

- 1990 - MIRINDAS ASESINAS

Largometrajes/Feature films:

- 1992 - ACCIÓN MUTANTE (ópera prima)
- 1995 - EL DÍA DE LA BESTIA
- 1997 - PERDITA DURANGO
- 1999 - MUERTOS DE RISA
- 2000 - LA COMUNIDAD
- 2002 - 800 BALAS
- 2004 - CRIMEN FERPECTO
- 2008 - LOS CRÍMENES DE OXFORD
- 2010 - BALADA TRISTE DE TROMPETA
- 2011 - LA CHISPA DE LA VIDA

this changes when he has an accident that leaves him hanging by a thread between life and death. He's trapped in such a way that the emergency rescue services, firemen and medics cannot agree on how to rescue him. The accident is absurd and dramatic, and attracts the attention of the media hounds. Roberto decides to exploit his PR experience to turn the situation into a media event. He hires an agent and simply orders him to sell exclusive coverage to the television networks so that his family is set up for the rest of their lives. Luisa, his wife, arrives on the scene of the accident and stands helplessly on the sidelines of the circus that developed around her husband. She tries to convince Roberto not to go on with his idea, but he becomes more and more obsessed with selling the exclusive as time passes. However, the negotiations with the networks drag on interminably and with each person's selfish interests at the forefront of their concerns, the rescue becomes increasingly complicated. Will Roberto be saved? Or will he forfeit his life for money?



